

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Secom® suna clopotelul!”

Organizata in perioada 1 august 2019 – 30 august 2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Secom® suna clopotelul!” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este **societatea SECOM Productie Servicii S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mircea Vulcanescu nr. 92, Sector 1 si adresa de corespondenta in Calea Bucuresti nr. 83-85, Com. Tunari, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al campaniei publicitare (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.3 Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in magazinele fizice Secom participante la campanie pe intreaga durata a Campaniei sau trimitand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi aduse la cunostinta publicului in magazinele fizice Secom®. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participanti si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura exclusiv in magazinele fizice Secom®:

- Str. Stirbei Voda nr. 150, Sector 1, Bucuresti
- Sos. Stefan cel Mare nr. 22, Sector 2, Bucuresti
- Sos. Mihai Bravu nr. 286, Sector 3, Bucuresti
- Str. Banesti nr. 1, Mun. Ploiesti, Jud. Prahova
- Str. Piata Unirii, nr. 2, Mun. Iasi, Jud. Iasi
- Str. Muresenilor nr. 7, Mun Brasov, Jud. Brasov
- Str. Marasesti nr. 11, Mun, Bacau, Jud. Bacau
- Piata Huniade nr. 3, Mun. Timisoara, Jud. Timisoara
- Str. Tribunei nr. 2, Mun. Sibiu, Judetul Sibiu
- Str. Piața Victoriei nr. 1, Mun. Pitesti, Jud. Arges
- Str. Regele Ferdinand, nr.34, Mun. Cluj, Jud. Cluj
- Bd. Pierre de Coubertin 3-5, Mega Mall, etajul 1, Bucuresti

- Str. Avram Iancu, nr 15 (in spatele teatrului), Arad
- Bihor, Oradea, Str. Republicii nr. 22

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

5.1. Campania se va desfasura in perioada 01.08.2019 – 30.08.2019 (numita in continuare „Durata Campaniei”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa produsele specificate in Anexa 1 a prezentului Regulament, comercializate in Romania de catre SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data de 01.08.2019) si domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora, rude de gradul I.

3.2. Prin inscrierea la Campanie se considera ca participantii au luat la cunostinta si accepta integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie inscrierea oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau ca a incercat fraudarea Campaniei, procedand la demersuri legale pentru sanctionarea acestora conform legii.

SECTIUNEA 6 MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. In perioada Campaniei promotionale, participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze pe un bon fiscal minimum un produs participant la Campanie, specificat in Anexa 1 la prezentul Regulament, din magazinele fizice Secom®.

6.2. Ulterior achitarii contravalorii produsului achizitionat participant la Campanie, la casa de marcat clientul va primi un talon razuibil, in baza caruia va afla premiul castigat (probabilitate castig 99%).

6.4. Clientii pot participa la Campanie pe toata durata acesteia cu mai multe bonuri fiscale care contin minimum un produs participant.

6.5. Un consumator poate participa la Campanie cu un singur bon fiscal pe zi.

6.6. In cazul in care pe bonul fiscal se regasesc mai multe produse participante la Campanie, participantul beneficiaza de un singur talon razuibil.

6.7. Pentru ca un participant sa beneficieze de promotie, este necesara respectarea tuturor conditiilor, asa cum acestea sunt specificate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI CONDITII DE VALIDARE

7.1. In cadrul campaniei promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 6, urmatoarele premii instant:

Descriere premii:	Numar premii	Valoare totala estimata in Lei fara TVA
Penar	150	1,950
Ghiozdan	14	3,080
Ceas activity tracker	14	1,184

Mouse	14	910
Sticla de apa	50	1,078
Voucher in valoare de 300 Lei	14	4,200
Voucher discount 15%	1400	26.880
Total	1,656	39,282

7.2. Valoarea totala estimata a premiilor din prezenta campanie este de 39,282 lei fara TVA. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea niciunui premiu cu contravaloarea sa in bani (sau cu alte beneficii). De asemenea, dupa raziura talonului, acesta nu mai poate fi schimbat cu un altul.

7.3. Voucherele de 15 % reducere nu se aplica la pachetele speciale, nu se cumuleaza cu alte discount-uri din perioadele cu promotii si nu se aplica produsului Tien Hsien Liquid.

7.4. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

7.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru pierdere, de catre consumator, a bonului fiscal care face dovada eligibilitatii participantului la Campanie.

SECTIUNEA 8 ATRIBUIREA PREMIILOR

9.1. Premiile se acorda pe loc, in limita stocului disponibil in locatia participante, in baza mesajului inscriptionat pe talonul raziubil extras de catre Participant.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment imprevizibil si insurmontabil, a carui aparitie pune Organizatorul in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul pentru premii (daca este cazul) va fi retinut si virat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECTIUNEA 13. DISPOZITII FINALE

13.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare prin anuntul prealabil al acestor modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate in locatiile mai sus mentionate. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila si fara a notifica Participantii.

13.3. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

13.4. Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie in magazinele Secom®, fiind redactat si semnat in 2 exemplare originale astazi, 29.07.2019.

Organizator,
SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.
Andrei Costea – Director General

Anexa 1
la Regulamentul oficial al campaniei promotionale
“Secom® suna clopotelul!”
01.08.2019 – 30.08.2019

La campanie participa produsele mentionate mai jos:

Aller-Care 118.50ml (gust de struguri)
Calcium with Magnesium 474ml (gust de portocale)
Cod Liver Oil 237ml (gust de capsune)
Colostrum plus Probiotics 50g pudra (gust de portocale/ananas)
Colostrum Plus Probiotics Chewable Tabs 90 tablete masticabile
Cough Syrup 118.50ml (gust de fructe)
Echinacea (copii) 29.60ml (gust de portocale)
First Defense 118.50ml
Gripe Water 59,15ml
Liquid Iron 10mg 118.50ml (gust de fructe)
Multi Vitamin & Mineral 237ml (gust de portocale/mango)
Pure DHA 90 capsule moi masticabile (gust de fructe)
Toothpaste Tablets 60 tablete (gust de fructe)
Vitamin C 250mg (copii) 118.50ml (gust de portocale)
Vitamin D3 500UI (copii) 29.60ml (gust de fructe)
Vitamin K2 (copii) 15 mcg
Baby's Jarro-Dophilus® + GOS 71g pudra
Respiratory Protect Throat Spray KIDZ
Alive! Gummies Multi-Vitamin for Children 90 jeleuri (gust de portocale, cireșe și struguri)
RestoraFlor™ Junior
Fever Support
Para Defense 59.15ml

Organizator,
SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.
Andrei Costea – Director General