

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Cand flora e OK, tu esti OK!”

Organizata in perioada 1 august – 30 septembrie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Cand flora e OK, tu esti OK!” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este **societatea SECOM Productie Servicii S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Mircea Vulcanescu nr. 92, Sector 1 si adresa de corespondenta in Calea Bucuresti nr. 83-85, Com. Tunari, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al campaniei publicitare (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.3 Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.secom.ro pe intreaga durata a Campaniei sau trimitand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi aduse la cunostinta publicului pe www.secom.ro. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participanti si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura pe website-ul www.secom.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

5.1. Campania se va desfasura in perioada 01.08.2020 – 30.09.2020 (numita in continuare „**Durata Campaniei**”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa produsele specificate in Anexa 1 a prezentului Regulament, comercializate in Romania de catre SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data de 01.08.2020) si domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora, rude de gradul I.

3.2. Prin inscrierea la Campanie se considera ca participantii au luat la cunostinta si accepta integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie inscrierea oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau ca a incercat fraudarea Campaniei, procedand la demersuri legale pentru sanctionarea acestora conform legii.

SECTIUNEA 6 MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. In perioada Campaniei promotionale, participantii la Campanie trebuie sa achizitioneze in cadrul unei comenzi minimum un produs participant la Campanie, specificat in Anexa 1 la prezentul Regulament, de pe website-ul www.secom.ro.

6.2. Participantii pot castiga una dintre masotele de plus. Premiul va fi adaugat automat in cosul de cumparaturi si trimis participantului in coletul cu produsele comandate.

6.3. Participantul isi poate exprima dorinta de a nu beneficia de premiu eliminandu-l din cosul de cumparaturi.

6.4. Clientii pot participa la Campanie pe toata durata acesteia inregistrand mai multe comenzi care contin minimum un produs participant.

6.5. In cazul in care pe o singura comanda se regasesc mai multe produse participante la Campanie, participantul beneficiaza de un singur premiu.

6.6. Pentru ca un participant sa beneficieze de promotie, este necesara respectarea tuturor conditiilor, asa cum acestea sunt specificate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI CONDITII DE VALIDARE

7.1. In cadrul campaniei promotionale vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 6, urmatoarele premii instant:

Descriere premii:	Numar premii	Valoare totala estimata in Lei TVA inclus
Mascota de plus cu casti	125	1,785
Mascota de plus cu papion	125	1,785

7.2. Valoarea totala estimata a premiilor din prezenta campanie este de 3,570 lei TVA inclus. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea niciunui premiu cu contravaloarea sa in bani (sau cu alte beneficii).

7.3. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Campaniei rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

SECTIUNEA 8 ATRIBUIREA PREMIILOR

9.1. Premiile se acorda pe loc, in limita stocului, in baza mesajului inscriptionat pe talonul raziubil extras de catre Participant.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment imprezibil si insurmontabil, a carui aparitie pune Organizatorul in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul pentru premii (daca este cazul) va fi retinut si virat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

SECTIUNEA 13. DISPOZITII FINALE

13.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

13.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act additional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare prin anuntul prealabil al acestor modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate in locatiile mai sus mentionate. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila si fara a notifica Participantii.

13.3. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participanti si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

13.4. Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie pe www.secom.ro, fiind redactat si semnat in 2 exemplare originale astazi, 20.07.2020.

Organizator,
SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.
Lucia Costea – Director Executiv

Anexa 1

la Regulamentul oficial al campaniei promotionale "Cand flora e OK, tu esti OK!"

01.08.2020 – 30.09.2020

La campanie participa produsele mentionate mai jos:

Baby's Jarro-Dophilus + GOS 71g pudra
Jarro-Dophilus + FOS 100 capsule
Jarro-Dophilus + FOS 30 capsule
Jarro-Dophilus EPS 60 capsule vegetale filmate gastrorezistente
Jarro-Dophilus Infant flacon cu 15 ml
Jarro-Dophilus Mood flacon cu 30 capsule vegetale
Jarro-Dophilus Ultra flacon cu 60 capsule vegetale DRcaps
Saccharomyces Boulardii + MOS 90 capsule vegetale

**Organizator,
SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.
Lucia Costea – Director Executiv**