

Regulament oficial al campaniei promotionale

„Imunitate pentru zilele de primavara”

20.03.2020 – 20.05.2020

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Imunitate pentru zilele de primavara” (denumita in cele ce urmeaza **“Campania”**) este societatea SECOM Productie Servicii S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Mircea Vulcanescu nr. 92, Sector 1 si adresa de corespondenta in Calea Bucuresti nr. 83-85, Com. Tunari, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare **“Organizatorul”**.

1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al campaniei publicitare (denumit in continuare **“Regulamentul”**).

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate in locatiile mai sus mentionate. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila si fara a notifica Participantii.

1.4. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.5. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii. Pentru evitarea oricarui dubiu, prezenta Campanie nu va fi asimilata unei loterii publicitare, in intelesul OG nr. 99/2000.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura exclusiv in magazinele Secom:

- Str. Stirbei Voda nr. 150, Sector 1, Bucuresti
- Sos. Stefan cel Mare nr. 22, Sector 2, Bucuresti
- Sos. Mihai Bravu nr. 286, Sector 3, Bucuresti
- Str. Banesti nr. 1, Mun. Ploiesti, Jud. Prahova
- Str. Muresenilor nr. 7, Mun. Brasov, Jud. Brasov
- Str. Marasesti nr. 11, Mun. Bacau, Jud. Bacau
- Piata Huniade nr. 3, Mun. Timisoara, Jud. Timisoara
- Str. Tribunei nr. 2, Mun. Sibiu, Judetul Sibiu
- Str. Piața Victoriei nr. 1, Mun. Pitesti, Jud. Arges
- Str. Regele Ferdinand, nr.34, Mun. Cluj, Jud. Cluj
- Bd. Pierre de Coubertin 3-5, Mega Mall, etajul 1, Bucuresti

- Str. Avram Iancu, nr 15 (in spatele teatrului), Arad
- Str. Republicii nr. 22 Oradea, Bihor.
- Str. Piata Unirii, nr. 5, Mun. Iasi, Jud. Iasi – incepand cu data deschiderii magazinului, 2 martie 2020.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **20.03.2020 – 20.05.2020** (numita in continuare „**Durata Campaniei**”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La aceasta Campanie participa produsele specificate in Anexa 1 a prezentului Regulament, comercializate in Romania de catre SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L., in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data de 20.03.2020 si domiciliul sau resedinta in Romania, care achizitioneaza din magazinele fizice Secom unul sau mai multe produse dintre cele selectate, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora, rude de gradul I.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul prezentei Campanii, participantii pot achizitiona la preturi promotionale specificate la Anexa 1 a prezentului regulament unul sau mai multe produse participante, promotie disponibila doar in perioada campaniei, mentionata la Sectiunea 3.1, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

7.1. In perioada Campaniei, participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse participante la Campanie.

7.2. Participantii la campanie vor achita pretul promotional afisat conform Anexei 1 din prezentul Regulament.

7.3. Produsele din campanie nu se cumuleaza cu reducerea acordata prin intermediul cardului de fidelitate sau cu alte reduceri de pret/campanii.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale ocazionate de desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. DISPOZITII FINALE

11.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare prin publicarea prealabila a acestor modificari.

11.3. Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie in magazinele fizice Secom® si pe www.secom.ro, fiind redactat si semnat in 2 exemplare originale astazi, ...02.2020.

Organizator,
SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.
Lucia Costea – Director Executiv

Anexa 1

Produse participante la Campania „Imunitate pentru zilele de primavara”

Denumire produs	Lot	BBD	Pret vanzare din ultimele 30 zile	Discount	Pret promo	Disponibil la vanzare in
BABY'S JARRO-DOPHILUS® + GOS	63084F19	11/1/2020	109.0	40%	65.4	magazine fizice & www.secom.ro
STRESSTAME 60 CAPSULE	61641I18	9/1/2020	109.0	40%	65.4	magazine fizice & www.secom.ro
LIQUID IRON 10MG 118.50ML (GUST DE	18T32	7/1/2020	82.0	50%	41.0	magazine fizice
CANNA CELL SUN BUDDY SPF 30 80ML	800000/ 8/31/2020	6/1/2020; 8/1/2020	59.0	50%	29.5	magazine fizice
SINUS WELLNESS 30 TABLETE ACTIVTAB	221207	7/1/2020	59.0	50%	29.5	magazine fizice
ORGANIC PEPPERMINT	I180615D03193	7/1/2020	39.0	30%	27.3	magazine fizice
GREEN COFFEE BEAN 400MG 60 CAPSULE	58798G17	7/1/2020	112.0	50%	56.0	magazine fizice
1000 ROSES DAILY SHADE FACIAL LOTIO	8G32/ 8G31	8/1/2020	97.0	50%	48.5	magazine fizice
1000 ROSES CC COLOR + CORRECT SHEER	8F26	8/1/2020	104.0	50%	52.0	magazine fizice
JARRO-DOPHILUS EPS 60 CAPSULE VEGET	63319H19	2/1/2021	123.0	25%	92.3	magazine fizice & www.secom.ro
COLOSTRUM PLUS PROBIOTICS 50G PUDRA	8458	12/1/2020	118.0	25%	88.5	magazine fizice & www.secom.ro
HYDRAPLENISH PLUS MSM 60 CAPSULE (C	20096524	7/1/2020	119.0	25%	89.3	magazine fizice
GLUTEN ENZYMES 30 CAPSULE VEGETALE	222106	6/1/2020	103.0	50%	51.5	magazine fizice
JARRO-DOPHILUS INFANT FLACON CU 15	19G1316	1/1/2021	99.0	25%	74.3	magazine fizice & www.secom.ro
GRIPPE WATER 59.15ML	18T09	6/1/2020	89.0	25%	66.8	magazine fizice
TOOTHPASTE TABLETS 60 TABLETE (GUST	17973	6/1/2020	45.0	50%	22.5	magazine fizice
TEA TREE OIL 15ML	67512.18.197	7/1/2020	53.0	50%	26.5	magazine fizice
VISION OPTIMIZER 90 CAPSULE	63200G19	7/1/2020	173.0	50%	86.5	magazine fizice
SACCHAROMYCES BOULARDII + MOS 90 CA	62151B19	8/1/2020	162.0	25%	121.5	magazine fizice
JARRO-DOPHILUS EPS 15 CAPSULE VEGET	62065A19	7/1/2020; 11/1/2020	50.0	25%	37.5	magazine fizice
FOLIC ACID 100 CAPSULE VEGETALE	211701	7/1/2020	35.0	25%	26.3	magazine fizice
CITRUS BERG AMOT 500MG 60 CAPSULE VE	61063F18	6/1/2020	223.0	25%	167.3	magazine fizice
RESVERATROL SYNERGY 60 TABLETE EASY	61580I18	9/1/2020	111.0	30%	77.7	magazine fizice & www.secom.ro
ALIVE® GUMMIES MULTI-VITAMIN FOR CH	82811	10/1/2020	73.0	15%	62.1	magazine fizice & www.secom.ro
RESPIRATORY PROTECT COUGH SYRUP 59M	17T50	5/1/2020	97.0	50%	48.5	magazine fizice
PURE DHA 90 CAPSULE MOI MASTICABILE	S18G017	9/1/2020	67.0	15%	57.0	magazine fizice & www.secom.ro
JARRO-DOPHILUS + FOS 100 CAPSULE	6.28E+23	11/1/2020	93.0	15%	79.1	magazine fizice & www.secom.ro
PASSIONFRUIT MINT	E1803705D3340	12/1/2020	35.0	15%	29.8	magazine fizice & www.secom.ro
PRODUS ORGANIC EARL GREY	E1803711D3340	12/1/2020	47.0	15%	40.0	magazine fizice & www.secom.ro
ASTAXANTHIN 12MG 30 CAPSULE MOI	61378H18	8/1/2020	133.0	50%	66.5	magazine fizice
L-LYSINE 500MG 100 CAPSULE	61768J18	10/1/2020	57.0	15%	48.5	magazine fizice & www.secom.ro
SERENE	I180615D03194/ E1803708D3338	7/1/2020; 12/1/2020	35.0	15%	29.8	magazine fizice
VEIN DEFENSE CREAM 113G	7270450	1/1/2021	104.0	15%	88.4	magazine fizice & www.secom.ro
CHAMOMILE APPLE	I180615D03194/ E1803708D3338	7/1/2020; 12/1/2020	39.0	15%	33.2	magazine fizice
CALIFLORA CALENDULA GEL 28.35G	186628	6/1/2020	49.0	15%	41.7	magazine fizice
ARGAN STEM CELL BB BENEFIT BALM UN-	9A23	1/1/2021	104.0	15%	88.4	magazine fizice & www.secom.ro
CARAMEL ROOIBOS	I180615D03194/ E1803708D3338	7/1/2020; 12/1/2020	35.0	15%	29.8	magazine fizice
SURE STEVIA 25MG 59.10ML	222409/ 7419122	9/1/2020; 2/1/2021	65.0	15%	55.3	magazine fizice & www.secom.ro
ORGANIC CHAMOMILE	I180615D03193	7/1/2020	49.0	15%	41.7	magazine fizice
SLEEP OPTIMIZER 60CPS	61673J18	10/1/2020	104.0	15%	88.4	magazine fizice & www.secom.ro
COCONUT OIL EXTRA VIRGIN 454G	403204	10/1/2020	115.0	15%	97.8	magazine fizice & www.secom.ro
ORGANIC STRAIGHT BLACK	I180615D03194	7/1/2020	29.0	15%	24.7	magazine fizice
BROCCOMAX 385MG 60 CAPSULE VEGETALE	63317H19	11/1/2020	142.0	15%	120.7	magazine fizice & www.secom.ro
FAMIL-E 60 CAPSULE MOI	61043F18/ 61837K18	6/1/2020; 11/1/2020	165.0	15%	140.3	magazine fizice & www.secom.ro
COCOA PURE BUTTER 266ML	7391154	7/1/2020; 2/1/2021	103.0	15%	87.6	magazine fizice
ORGANIC DANDELION SUPERHERBÂ® TEA C	0235B/ 0284B	8/1/2020; 10/1/2020	104.0	15%	88.4	magazine fizice

Organizator,
SECOM PRODUCTIE SERVICII S.R.L.
Lucia Costea – Director Executiv