

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Profita de reducerile lunii ianuarie!”**  
**in perioada 12 – 19 ianuarie 2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Profita de reducerile lunii ianuarie!” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este societatea **SECOM HEALTHCARE S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Sector 2, Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare “Organizatorul”.

1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al campaniei publicitare (denumit in continuare “Regulamentul”).

1.3 Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant in magazinele fizice Secom® participante la campanie si pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro) pe intreaga durata a Campaniei sau triminand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la Sectiunea.

1.1.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi aduse la cunostinta publicului in magazinele fizice Secom® si pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro). De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura exclusiv in magazinele Secom® participante mentionate mai jos, precum si online pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro):

- Str. Stirbei Voda nr. 150, Sector 1, Bucuresti
- Sos. Stefan cel Mare nr. 22, Sector 2, Bucuresti
- Sos. Mihai Bravu nr. 286, Sector 3, Bucuresti
- Str. Banesti nr. 1, Mun. Ploiesti, Jud. Prahova
- Str. Muresenilor nr. 7, Mun. Brasov, Jud. Brasov
- Str. Marasesti nr. 11, Mun. Bacau, Jud. Bacau
- Piata Huniade nr. 3, Mun. Timisoara, Jud. Timisoara
- Str. Tribunei nr. 2, Mun. Sibiu, Judetul Sibiu
- Str. Piața Victoriei nr. 1, Mun. Pitesti, Jud. Arges

- Str. Regele Ferdinand, nr.34, Mun. Cluj, Jud. Cluj
- Piata Unirii nr. 5, Iasi
- Str. Avram Iancu, nr 15 (in spatele teatrului), Arad
- Bihor, Oradea, Str. Republicii nr. 22

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada 12– 19 ianuarie 2021, inclusiv.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care detine un card de fidelitate Secom, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data de 12.01.2021) si domiciliul sau resedinta in Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului, precum si a membrilor familiilor acestora, rude de gradul I, care indeplineste criteriile de eligibilitate (conform sectiunii 6).

4.2. Prin inscrierea la Campanie se considera ca participantii au luat la cunostinta si accepta integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.

4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine din Campanie inscrierea oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau ca a incercat fraudarea Campaniei, procedand la demersuri legale pentru sanctionarea acestora conform legii.

### **SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate in Romania de catre SECOM HEALTHCARE S.R.L. in magazinele participante si pe site-ul [www.secom.ro](http://www.secom.ro), cu exceptia produsului TIEN HSIEN LIQUID si a gamei GOOD ROUTINE.

### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

6.1. Pentru toate produsele Secom, mentionate la sectiunea 5. din prezentul regulament, cumparatorii vor primi o reducere de pret, aplicata la valoarea totala a bonului, in functie de pragul valoric atins pe bonul fiscal:

- la achizitionarea oricaror produse Secom participante la promotie conform sectiunii 5, in valoare minima de 100 lei, pe acelasi bon de cumparaturi, in perioada campaniei, cumparatorul va primi un discount de 10% din valoarea produselor de pe respectivul bon.
- la achizitionarea oricaror produse Secom participante la promotie conform sectiunii 5, in valoare minima de 200 lei, pe acelasi bon de cumparaturi, in perioada campaniei, cumparatorul va primi un discount de 15% din valoarea produselor de pe respectivul bon.
- la achizitionarea oricaror produse Secom participante la promotie conform sectiunii 5, in valoare minima de 300 lei, pe acelasi bon de cumparaturi, in perioada campaniei,

cumparatorul va primi un discount de 20% din valoarea produselor de pe respectivul bon.

Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii, discounturi sau alte oferte promotionale in desfasurare. Campania se adreseaza doar posesorilor de card de fidelitate. In urma validarii conditiilor de acordare, discountul se va acorda pe loc, in momentul efectuarii platii.

#### **SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE**

7.1. Pentru ca un participant sa poata beneficia de promotie si pentru a primi discountul aferent, se va verifica daca sunt indeplinite conditiile minime asa cum sunt specificate in cadrul Regulamentului.

#### **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Impozitul pentru premii (daca este cazul), va fi retinut si virat de catre Organizator, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment imprezibil si insurmontabil, a carui aparitie pune Organizatorul in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente.

#### **SECTIUNEA 11. DISPOZITII FINALE**

11.1. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

11.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare prin anuntul prealabil al acestor modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate in locatiile mai sus mentionate. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campanie, fara o notificare prealabila si fara a notifica Participantii.

11.3. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

11.4. Prezentul Regulament va fi pus la dispozitie in magazinele fizice Secom® participante si pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro), fiind redactat si semnat in 2 exemplare originale astazi, 17.12.2020.

**Organizator,**  
**SECOM HEALTHCARE S.R.L.**  
**Lucia Costea – Director Executiv**

