

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**„Profita de reducerile lunii Ianuarie”**  
**Organizata in perioada 10 Ianuarie 2022 – 31 Ianuarie 2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL**

1.1 Organizatorul Campaniei promotionale „Profita de reducerile lunii Ianuarie” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este societatea comerciala **SECOM HEALTHCARE S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, et. 8, Cladirea Equilibrium 1, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare “Organizatorul”.

1.2 Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei publicitare (denumit in continuare “Regulamentul”)

1.3 Regulamentul si eventualele acte aditionale, vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarui solicitant in magazinul Online Secom® pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro) participante la Campanie, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei sau trimitand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la Sectiunea. 1.1.

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Nici o modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice modificari ulterioare vor fi aduse la cunostinta publicului in magazinul Online Secom®. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila in acest sens.

1.5 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea pot fi consultate gratuit de catre participantii conform celor mentionate in Sectiunea 1.3. Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura exclusiv in magazinul Online Secom, pe site-ul: [www.secom.ro](http://www.secom.ro) denumite in continuare "Magazin Participant".

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania se va desfasura in perioada **10 Ianuarie 2022 – 31 Ianuarie 2022** (numita in continuare „Durata Campaniei”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

3.2. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1 La aceasta Campanie participa produsele specificate in Anexa 1 a prezentului Regulament, comercializate de catre SECOM HEALTHCARE S.R.L. pe site-ul: [www.secom.ro](http://www.secom.ro), in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, (denumite în continuare „Participantii”) cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care detine un card de fidelitate Secom si achizitioneaza din magazinul Online Secom unul sau mai multe Produse Participante in perioada de desfasurare a Campaniei, achizitionare pe bonul fiscal sau pe comanda.

5.2. Nu pot participa la Campanie: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA), precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani si cei care nu sunt rezidenti în România.

5.3. Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

6.1. In perioada Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe Produse Participante la Campanie.

6.2. Participantii la Campanie vor achita pretul promotional afisat conform Anexei 1 din Regulament.

6.3. Produsele din campanie nu se cumuleaza cu reducerea acordata prin intermediul cardului de fidelitate, cu alte reduceri de pret/campanii sau pachete promotionale.

## **SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA**

7.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

7.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

## **SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale ocazionate de desfasurarea Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de

neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

#### **SECȚIUNEA 11. DISPOZITII FINALE**

11.1. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare prin publicarea prealabilă a acestor modificări.

11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Prezentul Regulament va fi pus la dispoziție pe site-ul Secom® pe [www.secom.ro](http://www.secom.ro) fiind redactat și semnat în 2 exemplare originale astăzi, 06.01.2022.

**Organizator,**  
**SECOM HEALTHCARE S.R.L.**  
**Mircea Radu Ciurba – Business to Consumer Director**



**Anexa 1**

**Produse participante la Campania „Profita de reducerile lunii Ianuarie!”**

	DESCRIERE	TERMEN VALABILITATE	PRET VANZARE RAFT	DISCOUNT RECOMANDAT	PRET PROMOTIONAL RAFT
1	SYSTEMWELL ULTIMATE IMMUNITY 30 TAB	6/30/2022	46.00	35%	29.90
2	VITAMIN D3 2000UI (ADULTI) 30 CAPS	6/30/2022	25.00	40%	15.00
3	HYDRAPLENISH PLUS MSM 60 CAPS VEG	11/30/2022	122.00	35%	79.30
4	ALIVE! MEN'S 50+ ULTRA 30 TAB	10/31/2022	65.00	40%	39.00
5	ALIVE! WOMEN'S 50+ ULTRA 30 TAB	10/31/2022	65.00	40%	39.00
6	ALIVE! MEN'S ULTRA 30 TAB FILMATE	10/31/2022	65.00	40%	39.00
7	ALGAL OMEGA-3	8/31/2022	99.00	40%	59.40
8	RESPIRATORY HERBALOZENGE 18 DROPS	11/30/2022	24.00	30%	16.80
9	RESPIRATORY PROTECT LEMON 18 DROPS	11/30/2022	24.00	30%	16.80
10	RESPIRATORY COUGH SYRUP 59ML	8/9/2022	100.00	40%	60.00

**Organizator,**

**SECOM HEALTHCARE S.R.L.**

**Mircea Radu Ciurba – Business to Consumer Director**

