

Regulament oficial al campaniei promotionale

„Pentru utilizatori cu card de fidelitate, 20% reducere la cumparaturi de peste 100 lei”

30.04.2021 – 08.05. 2021

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Pentru utilizatori cu card de fidelitate 20% reducere la cumparaturi de peste 100 lei” (denumita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este **societatea comerciala** SECOM HEALTHCARE S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, et. 8, Cladirea Equilibrium 1, Sector 2, , inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/9299/1991, avand C.U.I. RO8978457, denumita in continuare “**Organizatorul**”.

1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ce este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al campaniei publicitare (denumit in continuare “**Regulamentul**”).

1.3. Regulamentul de participare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.secom.ro in sectiunea Promotii pe intreaga durata a Campaniei, sau trimitand o solicitare scrisa la sediul Organizatorului mentionat la art. 1.1.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari. Orice modificari ulterioare vor fi afisate pe website-ul mai sus mentionat. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta Campania, fara o notificare prealabila i in acest sens.

1.5. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului de catre participantii si a modificarilor acestuia, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

1.6. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile aplicabile din *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata* si sunt obligatorii pentru toti participantii. Pentru evitarea oricarui dubiu, prezenta Campanie nu va fi asimilata unei loterii publicitare, in intelesul OG nr. 99/2000.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara online pe website-ul www.secom.ro conform sectiunii 1.2 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 30.04.2021 – 8.05. 2021 inclusiv (numita in continuare “**Durata Campaniei**”). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de

functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, conform prevederilor de la Sectiunea 1 de mai sus.

3.2 Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa produsele comercializate in Romania de catre Organizator pe website-ul propriu (www.secom.ro) in limita stocului disponibil, cu exceptia produselor care se afla in alte campanii, nu au deja o reducere de pret, nu fac parte dintr-un pachet special sau kit si a produsului Tien Hsien.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica care detine un card de fidelitate Secom, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data de 08.04.2021 si domiciliul sau resedinta in Romania, care achizitioneaza suplimente alimentare de pe website-ul www.secom.ro.⁷

5.2 Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. In perioada Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze produse de cel putin 100 lei de pe website-ul www.secom.ro. Produsele care beneficiaza de discount nu trebuie sa faca parte din alte campanii, sa nu aiba deja o reducere de pret, sa nu faca parte dintr-un pachet special sau kit.

6.2. Concomitent achitarii contravalorii produselor achizitionate, Participantul va primi o reducere de 20% aplicata la valoarea cosului de peste 100 lei exceptand produselor mentionate la art. 6.1. si art.6.3.

6.3. Reducerea oferita in cadrul Campaniei nu se aplica produsului Tien Hsien Liquid si nici nu se cumuleaza cu reducerea acordata prin intermediul cardului de fidelitate sau orice alte campanii ori vouchere.

6.4. Pentru ca un Participant sa beneficieze de promotie este necesara respectarea tuturor conditiilor, asa cum acestea sunt specificate in prezentul Regulament.

6.5. Participantii pot detine deja un card de fidelitate pe care l-au obtinut din magazinele Secom sau pot adera online pe website-ul www.secom.ro la inscrierea in programul de fidelizare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Obiectul Campaniei este acordarea unui procent de reducere de 20% din valoarea produselor achizitionate la achizitii de peste 100 lei de pe website-ul www.secom.ro. Reducerea nu se cumuleaza cu alte promotii prin care se acorda discount, cu reducerea acordata prin cardul de

fidelitate sau vouchere si nici nu se aplica produsului Tien Hsien Liquid. Procentul de reducere se aplica doar pe website-ul www.secom.ro, direct in cosul de produse.

7.2. Participantii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea procentului discount-ului.

7.3. Participantii nu pot solicita contravaloarea Procentului discount-ului in bani.

7.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda, modifica, prelungi sau intrerupe definitiv in orice moment Campania, dar nu inainte de a anunta publicul si pe site www.secom.ro.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

8.2. Daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform dreptului comun. In cazul in care Organizatorul invoca Forta Majora, acesta este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 15 zile de la aparitia cazului de Forta Majora.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale ocazionate de desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaţilor acestuia.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privinţa calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

11.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de

neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

SECTIUNEA 12. DISPOZITII FINALE

12.1. Prin înscrierea la această Campanie, participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare prin publicarea prealabilă a acestor modificări.

12.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.4. Prezentul Regulament va fi pus la dispoziție în pe website-ul secom.ro secțiunea Promotii, fiind redactat și semnat în 2 exemplare originale astăzi, 29.04.2021.

**Organizator,
SECOM HEALTHCARE S.R.L.
Lucia Costea – Director Executiv**