

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Câștig-o cu SECOM!”

Perioada campaniei: 01.03.2021 - 31.05.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Câștig-o cu SECOM!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată prin intermediul agenției PLANIO LAB S.R.L., societate comercială cu sediul social în București, Bd. Timisoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, punct de lucru în Str. Alizeului, nr. 3, sector 6, București, înregistrat la Registrul Comerțului cu nr. J40/6790/2008, CUI RO23722060, (denumită în continuare “Organizatorul”), pentru și în beneficiul SECOM HEALTHCARE SRL, cu sediul social și adresa de corespondență în Municipiul București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău, nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, et. 8, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/9299/1991, CUI RO8978457 („Beneficiarul”). Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează “Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul www.secom.ro.

Regulamentul și eventualele acte adiționale, vor fi disponibile, în mod gratuit, oricărei persoane interesate fie la sediul Organizatorului menționat mai sus, fie printr-o solicitare scrisă la adresa contact@minio.ro, precum și pe site-ul www.secom.ro, secțiunea dedicată campaniei “Câștig-o cu SECOM!”.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de la o zi la data autentificării actului adițional.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1 Campania “Câștig-o cu SECOM!” va fi organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.03.2021, începând cu ora 00:00:00 – 31.05.2021, până la ora 23:59:59 inclusiv (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), în condițiile respectării prevederilor prezentului Regulament:

- a) Pentru participarea la tombola pentru câștigarea premiilor zilnice, la nivelul tuturor farmaciilor participante, a magazinelor cu profil naturist, a magazinelor online și a magazinelor Secom, situate pe teritoriul României;

3.2 Perioada campaniei a fost împărțită în 13 săptămâni care au fost definite după cum urmează:

Săptămâna 1 – 01.03.2021 – 07.03.2021

Săptămâna 2 – 08.03.2021 – 14.03.2021

Săptămâna 3 – 15.03.2021 – 21.03.2021

Săptămâna 4 – 22.03.2021 – 28.03.2021

Săptămâna 5 – 29.03.2021 – 04.04.2021

Săptămâna 6 – 05.04.2021 – 11.04.2021

Saptamana 7 – 12.04.2021 – 18.04.2021
Saptamana 8 – 19.04.2021 – 25.04.2021
Saptamana 9 – 26.04.2021 – 02.05.2021
Saptamana 10 – 03.05.2021 – 09.05.2021
Saptamana 11 – 10.05.2021 – 16.05.2021
Saptamana 12 – 17.05.2021 – 23.05.2021
Saptamana 13 – 24.05.2021 – 31.05.2021

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia (01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, ora României), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Organizatorului, Beneficiarului și/sau ai companiilor distribuitoare ale SECOM HEALTHCARE SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participa toate suplimentele alimentare comercializate în România de către SECOM HEALTHCARE S.R.L., cu excepția produsului TIEN HSIEN LIQUID și a pachetelor promotionale semnalizate, în ambalaj colectiv și / sau aflate la reducere, disponibile la vânzare pe teritoriul României:

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 Participanții la prezenta Campanie trebuie:

1. Să achiziționeze cel puțin un produs participant la campanie pe un bon fiscal sau factura fiscală (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament);
2. Să înscrie în Perioada campaniei numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția produsului participant în Perioada campaniei (01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59) prin:
 - i. **SMS**, la numărul 1854, numărul 1854 fiind unul cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie mobilă din care este trimis SMS-ul; numărul este valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Telekom, Vodafone, Orange și Digi Mobil. Mesajul SMS trebuie să conțină numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția a minim unui produs participant. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul va primi un mesaj de confirmare.
 - ii. **WEB**, la adresa www.secom.ro, pe pagina dedicată campaniei “Câștig-o cu SECOM!”, în perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.03.2021 ora 23.59.59, participanții trebuie să înscrie numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, orașul și denumirea locației din care s-a făcut achiziția, cât și datele personale (nume, prenume, număr de telefon mobil, e-mail).

Participanții vor fi considerați eligibili dacă:

a. Au bifat opțiunile:

- a. NECESAR: “Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei”
- b. NECESAR: “Am citit și sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în scopul participării la campania “Câștig-o cu SECOM!”

Dacă participantul la campanie promotională nu este de acord cu cele două bife NECESARE, înregistrarea în tragerea la sorti nu este validă.

- c. OPTIONAL: "Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing" – nebifarea acestei optiuni nu va atrage descalificarea participantilor.
 - b. Au fotografiat bonul fiscal sau factura fiscala si au uploadat poza in sectiunea dedicata campaniei. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa fotografieze bonul fiscal sau factura fiscala care atesta cumpararea a minimum un produs participant in perioada Campaniei Promotionale, din locatiile participante, detaliate in Anexa 1 a acestui regulament, si sa incarce poza bonului fiscal sau a facturii fiscale in sectiunea de pe website www.secom.ro special dedicata Campaniei, in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59. După ce înscrierea a fost înregistrată pe site, doar dupa bifarea celor două optiuni necesare inscrierii in campanie, participanții vor primi un mesaj de confirmare de tipul: *Felicitari! Te-ai inscris in Campania "Câștig-o cu SECOM!"*.
 - c. Pentru validarea premiului, participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare de la **Sectiunea 4.Dreptul de participare**, respectiv sa aiba implinita varsta de 18 ani pana in momentul inceperii campaniei. Castigatorii care, in momentul validarii premiului pe baza de copie CI si BF (bon fiscal) in original, nu indeplinesc conditia de eligibilitate legata de varsta, nu vor fi validati, Organizatorul urmand sa ofere premiul rezervei, in ordinea extragerii. Participarea la aceasta campanie presupune citirea si asumarea termenilor si conditiilor prezentului regulament.
- 3. Sa inscrie numarul de comanda online astfel:
 - i. Sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum 1 produs participant din magazinul on-line SECOM www.secom.ro pe o singura comanda;
 - ii. Sa inscrie atat numarul de comanda, cat si datele personale (nume, prenume, numar de telefon mobil, e-mail) pe site-ul campaniei, prin intermediul sectiunii special create campaniei pe site-ul www.secom.ro, in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59;Participantii vor fi considerati eligibili daca:
 - a. Au bifat optiunile:
 - a. NECESAR: "Am citit si sunt de acord cu regulamentul campaniei"
 - b. NECESAR: "Am citit si sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopul participarii la campania "Câștig-o cu SECOM!"

Daca participantul la campanie promotionala nu este de acord cu cele doua bife NECESARE, inregistrarea în tragerea la sorti nu este valida.

 - c. OPTIONAL: "Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scopuri de marketing" – nebifarea acestei optiuni nu va atrage descalificarea participantilor.
 - b. Pentru validarea premiului, participantii care au achizitionat produsele din magazinul on-line trebuie sa finalizeze achizitia pentru numarul de comanda inscris. Comenzile nefinalizate, anulate sau returnate nu vor fi validate. După ce înscrierea a fost înregistrată pe site, participanții vor primi un mesaj de confirmare de tipul: *Felicitari! Te-ai inscris in Campania "Câștig-o cu SECOM!"*.
 - c. Pentru validarea premiului, participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de participare de la **Sectiunea 4.Dreptul de participare**, respectiv sa aiba implinita varsta de 18 ani pana in momentul inceperii campaniei. Castigatorii care, in momentul validarii premiului pe baza de copie CI si BF in original, nu indeplinesc conditia de eligibilitate legata de varsta, nu vor fi validati, Organizatorul urmand sa ofere premiul rezervei, in ordinea extragerii.

Participarea la aceasta campanie presupune citirea si asumarea termenilor si conditiilor prezentului regulament.

6.2 Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul 1854 (număr cu tarif normal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Telekom, Vodafone, Orange si Digi Mobil), contravaloarea accesului la internet si contravaloarea produselor participante. Acestora nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Pe baza unei înscrieri valide în prezenta campanie, indiferent de modul de înscriere (SMS sau web) se poate câștiga un singur premiu.

6.3 Un participant se poate înscrie de maxim 2 ori pe/zi cu bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite si de maxim 10 ori pe durata desfășurării Campaniei, respectiv în perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59;

6.4 Un participant poate câștiga doar un singur premiu pe durata de desfășurare a Campaniei, fie un premiu zilnic, fie un premiu săptămânal, cu excepția Marelui Premiu care se extrage din lista totală de înscrieri / participanți.

6.4 Validarea înregistrărilor

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările prin SMS și/sau Web trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

I. Înscrierile prin SMS la numărul 1854:

- înscrierile trebuie să se facă în Perioada Campaniei, respectiv 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, ora României;
- să conțină atât numărul, cât și data bonului fiscal/facturii fiscale;
- bonul fiscal/factura fiscală să nu existe în baza de date ca fiind înscris/înscrisă anterior.
- să poată face dovada bonului fiscal/facturii fiscale în original după momentul extragerii, dacă se solicita

II. Înscrierile prin Web la adresa www.secom.ro:

- înscrierile trebuie să se facă în Perioada Campaniei, respectiv 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, ora României;
- formularul de înscriere trebuie să fie completat corect cu următoarele informații obligatorii: numărul și data bonului fiscal/facturii fiscale, nume, prenume, număr de telefon valid, adresa de e-mail.
- bonul fiscal/factura fiscală să fie uploadat / uploadata in sectiunea dedicata inscrierii.
- să poată face dovada bonului fiscal/facturii fiscale în original după momentul extragerii, dacă se solicita

6.5 Mesajele Campaniei

Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS sau pe site, după cum urmează:

1. Mesaje trimise înainte de inceperea promotiei

Campania "Câștig-o cu SECOM!" nu a inceput inca. Te rugam sa revii in perioada 01.03.2021 - 31.05.2021.

2. Mesaje trimise in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, daca acestea contin o inscriere valida:

Mesaj inregistrat. Multumim pentru participarea in campania " Câștig-o cu SECOM!". Pastreaza bonurile fiscale/ facturile fiscale in original pentru validare.

3. Mesaje trimise in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, daca s-a depasit limita de 2 mesaje înscrise pe zi:

Limita de doua inscrieri zilnice a fost depasita! Te rugam sa revii in perioada campaniei si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale/facturile fiscal in original pentru validare!

4. Mesaje trimise in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, daca s-a depasit limita de 10 mesaje înscrise în campanie:

Ati depasit limita maxima de 10 inscrieri pe campanie.Pentru mai multe detalii consulta Regulamentul Campaniei – Sectiunea 6 – Mecanismul Campaniei Promotionale, pe www.secom.ro.

5. Mesaje trimise prin SMS in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.05.2021 ora 23.59.59, daca acestea contin un mesaj invalid (nu contine cifra / data valida):

Mesaj invalid. Trimite numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia produselor in perioada campaniei si data acestuia (Ex: Nr. Bon 123, 20.02.2021).

6. Mesaje trimise in perioada 01.03.2021 ora 00.00.00 – 31.03.2021 ora 23.59.59, daca acestea contin un mesaj sau sir de caractere numerice care a mai fost trimis in cadrul promotiei (repetare cifre asociate cu aceeasi data):

Acest bon a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincepci cu un nou bon fiscal ! Succes!

7. Mesaje trimise dupa incheierea promotiei, cand se trimit SMS-uri / mesaje web:

Ne pare rau, Campania s-a incheiat. Te asteptam la urmatoarele promotii!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu		Număr premii	Valoarea individuală maximă (RON, TVA inclusă)	Valoarea totală maximă (RON, TVA inclusă)
Premiu zilnic	Set 2 periute de dinți electrice Philips	92	RON 314	RON 28,929
Premiu săptămânal	Purificator aer Philips	13	RON 1,328	RON 17,265
Premiu Mare	Abonament anual servicii medicale Regina Maria pentru tine și familia ta	1	RON 10,000	RON 10,000
Total valoare premii campanie “Câștig-o cu SECOM!”				RON 56,194

7.2 Valoarea premiilor

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 56,194 lei, TVA inclusa.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor Secom participante, descrise secțiunea 5, costul de trimitere a SMS-urilor și costul conexiunii la Internet).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

7.3 Descrierea premiilor:

1. PREMIUL ZILNIC: Set de 2 periute de dinți electrice, Philips Sonicare EasyClean 2 in 1

- Mod: Curatare, tehnologie patentata Sonicare cu pulsatii sonice;
- Viteza: 31.000 de pulsatii sonice pe minut;
- Cronometru: Smartimer si Quadpacer;
- Baterie: Litiu ION;
- Culoare: Alb;
- Pachetul contine: 2 manere EasyClean, 2 capete de periere ProResults, 1 incarcator, 2 capace de protectie igienice pentru voiaj.

2. PREMIUL SĂPTĂMÂNAL: Purificator aer Philips Seria 1000i

- Purificatorul de aer Philips seria 1000i monitorizeaza, reactioneaza si purifica aerul in mod automat, captand 99.97 % din particulele care trec prin filtru;
- Acest purificator dispune de 3 moduri automate: general, alergeni si detectare pe timp de noapte si 4 setari manuale, inclusiv turatie turbo;
- Cu o tehnologie de detectare si purificare de ultima generatie, s-a dovedit ca purificatorul de aer Philips seria 1000 reduce alergiile, mirosurile si COV;
- Este recomandat pentru camere de pana la 60 m²;
- Feedback vizual pentru calitatea aerului.

3. PREMIUL MARE: Abonament pe un an, servicii medicale Regina Maria, pentru tine și familia ta, în valoare de 10.000 lei, TVA inclusă

- Servicii medicale oferite de Regina Maria, în limita a 10.000 lei, TVA inclusă, sub forma abonamentelor lunare pentru adulți și copii, , afișate pe link-urile urmatoare:
 - ✓ Adulti: <https://www.reginamaria.ro/abonamente/individuale/adulti>
 - ✓ Copii: <https://www.reginamaria.ro/abonamente/individuale/copii>
- Selectarea tipurilor de abonamente se va face de către câștigător, în limita valorii alocate pentru acest premiu, din listele mai sus menționate
- Câștigătorul poate selecta oricâte abonamente medicale dorește, pe ce durată dorește și pe ce tipuri de servicii dorește, în limita sumei de 10.000 lei, TVA inclusă și în limita ofertelor de pe link-urile mai sus detaliate
- Premiul face referire doar la secțiunea abonamente – serviciul de asigurări Regina Maria nu este inclus
- Nu se pot achiziționa alte servicii Regina Maria, cu excepția abonamentelor lunare de adulți și copii
- Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii sau servicii medicale oferite de Regina Maria sau de alte rețele private de sănătate și nici nu se poate acorda contravaloarea sa în bani
- Câștigătorul trimite Organizatorului selecția abonamentelor de sănătate în limita valorică impusă, iar Organizatorul gestionează plata către rețeaua privată de sănătate Regina Maria
- Organizatorul, ulterior efectuării plății, intră în posesia abonamentelor și le trimite în format electronic catre câștigător

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1 Premiile acordate prin tragere la sorti

Premii zilnice și săptămânale

Tragerea la sorți a premiilor zilnice și săptămânale este electronică și va avea loc săptămânal la sediul Organizatorului sau la punctul de lucru al persoanei delegate din partea Organizatorului, în zilele detaliate mai jos, sub supravegherea unui reprezentant al Beneficiarului:

Perioada aferentă tragerii la sorți	Data tragere la sorți și săptămânală
Saptamana 1 – 01.03.2021 – 07.03.2021	10 Martie, 2021
Saptamana 2 – 08.03.2021 – 14.03.2021	17 Martie, 2021
Saptamana 3 – 15.03.2021 – 21.03.2021	24 Martie, 2021
Saptamana 4 – 22.03.2021 – 28.03.2021	31 Martie, 2021
Saptamana 5 – 29.03.2021 – 04.04.2021	7 Aprilie, 2021
Saptamana 6 – 05.04.2021 – 11.04.2021	14 Aprilie, 2021
Saptamana 7 – 12.04.2021 – 18.04.2021	21 Aprilie, 2021
Saptamana 8 – 19.04.2021 - 25.04.2021	28 Aprilie, 2021
Saptamana 9 – 26.04.2021 - 02.05.2021	5 Mai, 2021
Saptamana 10 – 03.05.2021 - 09.05.2021	12 Mai, 2021
Saptamana 11 – 10.05.2021 - 16.05.2021	19 Mai, 2021
Saptamana 12 – 17.05.2021 - 23.05.2021	26 Mai, 2021
Saptamana 13 – 24.05.2021 - 31.05.2021	2 Iunie, 2021

Tragerile la sorti se vor face in mod aleatoriu, prin programul random.org si vor fi inregistrate electronic. Pana la momentul validarii finale, in conditiile descrise mai jos in prezentul Regulament, castigatorul va fi considerat drept "potential castigator". Vor fi extrase 3 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Beneficiarului.

Marele Premiu

Tragerea la sorți a marelui premiu va fi electronică și avea loc pe data de **02.06.2021**, la sediul Beneficiarului, in prezenta unui reprezentant al Beneficiarului si al Organizatorului.

Vor fi extrase 3 rezerve pentru marele premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va rămâne în posesia Beneficiarului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi publicată pe site-ul www.secom.ro, sectiunea dedicata campaniei, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorilor.

La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus, sau in care participantii furnizeaza informatii incomplete / incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul

dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare- primire etc) asa cum este acesta descris in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Anunțarea câștigătorilor

Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data la care au fost desemnați câștigători, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile lucrătoare diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis, nu răspunde la nici unul dintre apeluri sau numărul este invalid), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

9.2 Validarea câștigătorilor

Numele castigatorilor si premiul castigat vor fi afisate pe website-ul www.secom.ro, sectiunea dedicata campaniei, in termen de maximum 10 zile de la data validarii.

Bonul fiscal/Factura Fiscala in baza caruia/careia reprezentantii Organizatorului vor valida castigatorul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in Campanie a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada Campaniei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minimum 1 produs Secom participant la Campanie, din magazinele participante, pe un bon fiscal / factură fiscală, in conformitate cu prevederile sectiunii - 5 de mai sus.

Validarea castigatorilor inscriși in online este necesara pentru a verifica indeplinirea conditiei de eligibilitate legate de varsta.

Pentru validarea premiilor aferente inscrierilor prin SMS, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă și număr de telefon) alături de **acordul în scris în vederea prelucrării datelor cu caracter personal** și să trimită, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie lizibilă a buletinului/cărții de identitate, copia bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii prin e-mail, la adresa promosecom@minio.ro. Acordul de prelucrare a datelor cu caracter personal, copia actului de identitate si copia bonului fiscal/facturii fiscale ce atestă achiziția produsului participant trebuie scanate în format .jpg sau .pdf și atașate la email. Subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă și numărul de telefon).

În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.3 Acordarea premiilor

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării și se vor înmâna în baza semnării procesului verbal de predare primire, în cazul premiilor zilnice, săptămânale și Marelui Premiu.

SECTIUNEA 10. BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile /facturile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte societăți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru bonurile/facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor/facturilor fiscale în original sau de înstrăinarea lor pentru participanții care s-au înscris în Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/factură fiscală.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS și Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participanții la campanie;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul scurt al campaniei;
- Situațiile în care participanții înscriu pe pagina web un număr de telefon incorect și din această cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la Campanie.
- Situațiile în care bonul fiscal/factura fiscală înscris/a în campanie este în afara perioadei campaniei.

Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/înregistrările care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Înscrierea în campanie prezumă cunoașterea regulamentului și acordul participantului pentru clauzele acestuia.

Tuturor participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei SECOM HEALTHCARE SRL.

Beneficiarul se obligă să prelucreze datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie, în scopul prezentei Campanii și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completata și modificata.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi :

- ∅ dreptul la informare (art.12) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege ;
- ∅ dreptul de acces la date (art.13) potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator ;
- ∅ dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) și lit. b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- ∅ dreptul de opoziție (art. 15) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- ∅ dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) potrivit căruia persoană vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privință sa, adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competență profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe bază unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a);
- ∅ dreptul de a se adresa justiției (art.18) potrivit căruia persoană vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

La cererea oricărui participant, Beneficiarul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Beneficiarului pe adresa SECOM HEALTHCARE SRL, cu sediul în București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău, nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, et. 8. în atenția „Departamentului Trade Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul și Beneficiarul nu vor avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului și / sau Beneficiarului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

În înțelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: SECOM HEALTHCARE SRL, cu sediul în București, Sector 2, Str. Gara Herăstrău, nr. 2, Clădirea Equilibrium 1, et. 8. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul și

eventualele acte aditionale, vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate fie la sediul Organizatorului mentionat mai sus, fie printr-o solicitare scrisa la adresa promosecom@minio.ro, precum si pe site-ul www.secom.ro, sectiunea dedicata campaniei "Câștig-o cu SECOM!".

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.secom.ro.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 1 exemplar original, astăzi ____/____/____data autentificării de către Notarul Public. Duplicatele au fost eliberate Organizatorului.